

ACTA REUNIÓ

Assistents:	<i>Pilar Comes, Felix de Pedro, Jordi Obiols, Jaume Riera, Maria Solè, Natàlia Ubach</i>
Data:	<i>15.06.06</i>
Lloc:	<i>Vivers Riera Villagrassa</i>
Absents	<i>APSB (Eva Morè, Roser Cristòbal), Joan Carles Álvarez, Pablo Latorre, Jaume Queralt, Salut Soler</i>
A.c.:	<i>Xavier Peralba, Francesc Ferrer, Enrique de Francisco</i>
Assumpte	<i>Proposta creació plataforma comercial de l'Acppam</i>

La consolidació de les explotacions agrícoles d'espècies vegetals per a ús aromàtic o medicinal, ha estat i és un dels objectius que té l'ACPPAM. La producció i la comercialització són les dues grans dificultats a superar. La primera, amb el suport tècnic de l'APSB, s'estant obtenint òptims resultats. La segona, i depenent de l'alternativa de comercialització utilitzada, intermediació per majorista o venda directa, on tenim exemples propers per aprendre, segueix presentant sèries dificultats. En ambdós casos, existeixen aspectes o problemàtiques comunes que necessiten d'un ampli i eficaç suport per introduir els productes de les nostres empreses als mercats en competència.

Nous operadors, l'absència d'una rigorosa reglamentació, l'aparició de noves àrees de producció en països tercers, l'aparició de nous productes amb components derivats de PAM, i fins tot l'aparició de noves oportunitats de negoci en altres mercats, aconsella la professionalització de la nostra activitat comercial.

Per cobrir tota aquesta activitat hauríem d'incorporar un professional d'un perfil molt determinat, a les nostres empreses, alternativa difícil per la seva mida. Tot i això, la iniciativa de col·laboració conjunta ens la pot facilitar. El passat any varem iniciar els tràmits per a declarar el cultiu de PAM com a ADV, situació jurídica que a priori ens podia afavorir en la incorporació d'un professional, a través d'un ajut facilitat pel Govern. Encara que existeix aquest possibilitat, recentment hem decidit no tramitar la sol·licitud per l'elevat cost econòmic que individualment hauríem de suportar, a més de certs compromisos a complir en un determinat període de temps.

En paral·lel, i atenent una proposta rebuda a l'APSB, varem iniciar converses amb una professional en àrees comercials, Srta. Natàlia Ubach, amb l'objectiu d'estudiar la possibilitat de crear conjuntament una plataforma de distribució de PAM i analitzar la seva viabilitat operativa.

Després de diverses reunions i coneixement sobre el terreny amb Natàlia Ubach, de la nostra activitat, recollim en aquesta acta, pels presents y també pels absents, el contingut de la darrera reunió, que sotmetem a la vostra consideració i aprovació.

ACORDS:

1. Establir un acord global de col·laboració entre Natàlia Ubach i els associats de l'ACPPAM interessats en la comercialització conjunta dels seus productes o serveis, pel que s'atorga a Natàlia Ubach el liderat per a la creació i impulsó d'una plataforma d'operacions comercials.
2. La plataforma de distribució, actuarà comercialment amb el nom de **SIPAM**, Productes i Serveis de Plantes Aromàtiques i Medicinalss, en els mercats, comercialitzant els productes dels seus associats amb una mateixa marca. Respectant l'identitat i marca dels associats.
3. Natàlia Ubach assumeix les funcions de comercialització del **SIPAM**, oferint al mercat els productes existents a l'actualitat, orientant la nostra producció en funció de les noves necessitats de consum, detectant noves oportunitats de negoci i recomanant accions per reforçar la nostra presència al mercat.
4. Para recolzament a la comercialització i necessari a la segona fase, s'acorda la producció del material necessari (Dossier presentació, fulletó o catàleg, targetes de visita, albarans etc.) en coherència amb la identitat corporativa de l'ACPPAM. Així també el disseny d'un Web. L'ACPPAM està estudiant la possibilitat d'assumir les despeses de disseny i impressió.
5. Seria convenient esgotar les existències de sobres disponibles a l'ACPPAM, mitjançant reimpressió o etiqueta de SIPPAM
6. S'acorda que tots els interessats hauran d'enviar a la Pilar Comes, pilar.comes@uab.es, texts i fotografies per a la producció del material gràfic. La Pilar té la col·laboració d'un dissenyador gràfic, abans de la primera setmana de juliol 06.
7. Dues etapes marcaran el llançament comercial del **SIPPAM**, una primera fins el 30 d'agost on es facilitarà a Natàlia Ubach, nataliaubach@telefonica.net, tota la informació per a la confecció d'una base de dades, informació de l'activitat comercial específica de cada empresa, vistes ja realitzades, clients actuals, perduts i clients objectiu. Disponibilitat de producte, estocs actuals i previsions, prospecció de mercats etc.
8. A partir de l'1 de setembre s'iniciarà la segona fase. Llançament comercial de SIPPAM als mercats objectiu junt amb l'acció de màrketing directe de la nova imatge de SIPAM i en funció de la disponibilitat de producte.

9. La retribució econòmica de Natàlia Ubach estarà en funció d'un percentatge directe sobre les vendes realitzades i cobrades, previ acord amb cada una de les empreses i producte. Els productors determinaran una tarifa homogènia per producte i d'acord amb el mercat.
10. Les despeses de representació aniran a càrrec de les empreses associades, establint una quantitat mensual per a cadascuna de les empreses.
11. Durant la primera fase, s'acorda dipositar un fix de 100 € per empresa, per a cobrir les primeres despeses de juny, juliol i agost, en un compte que puntualment facilitarem.
12. Les empreses que han confirmat la seva incorporació són: Pilar Comes (Vall de Ros), Maria Solé (SAT AUREA), Jaume Riera (Riera Villagrassa), Jordi Obiols (Eurogreens), Félix de Pedro (Herbes de l'Urgell), Jaume Queralt.
13. Sol·licitem confirmació a Pablo Latorre (Villanavidad), Joan Carles Àlvarez (Sotacingles), Salut Soler i Xavier Peralba.
14. En trobar-se als inicis d'una nova estratègia comercial, orientada a diverses activitats, producció i serveis, haurem d'estar oberts a definir prioritats d'actuació. La propera reunió general està marcada pel 14 de juliol; esperem la vostra col·laboració i assistència.

Estem a la vostra disposició per a qualsevol dubte o aclariment

Atentament

Félix de Pedro

President de l'ACPPAM