

ASSEMBLEA GENERAL ORDINARIA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE PRODUCTORS DE PLANTA AROMÀTICA I MEDICINAL (ACPPAM) 2009

A data 4 d'abril de 2009, a la seu nova del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya a Solsona, l'assemblea general ordinària de l'ACPPAM queda constituïda a les 10:35 h en segona convocatòria.

HI ASSISTEIXEN: Felix de Pedro (president), Enrique de Francisco (tresorer), Eva Moré (secretària i tècnica de l'APSB), Jaume Riera (vocal), Joan Bellpuig (vocal), Joan Cartanyà (soci actiu), Jordi Sancho (soci actiu), M^a Teresa Mauri (sòcia activa) i acompanyant, Salut Soler (sòcia activa), Mohamed Abdessamad Elbakali Ayyachi (soci col·laborador), Jordi de Bolòs (soci col·laborador), Josep Campreciós (soci col·laborador), Enric Berenguer (soci col·laborador), Mónica Fanlo (tècnica de l'APSB).

EXCUSEN LA SEVA PRESENCIA: Pilar Comes, Vicente Guijarro, Ramon Comellas, Sonia Gilarte, Pedro P. Pellín, Pedro E. García Brito, Miquel Vilardell, Francisca Espinosa, Àstrid van Ginkel, Sonia Torra.

ORDRE DEL DIA:

1. Tasques realitzades per l'ACPPAM durant el 2008
2. Tasques realitzades el primer trimestre del 2009
3. Temes a discutir
4. Tasques a realitzar per l'ACPPAM durant el 2009

ACORDS I DESENVOLUPAMENT DE LA REUNIÓ:

1. Tasques realitzades per l'ACPPAM durant el 2008

– Actualització de socis: altes i baixes:

ALTES:

2008: 3 actius i 8 col·laboradors

2009: 5 col·laboradors

BAIXES:

2008: 6 col·laboradors

2009: 1 actiu i 2 col·laboradors

Total socis a 4 d'abril de 2009: 100 (28 actius i 72 col·laboradors)

– Estat de comptes:

Saldo 1.01.2008..... 4.709,31 €

Entrades efectiu

Quotes..... 3.510,00 €

Ajut Generalitat..... 5.000,00 €

IVA..... 1.212,00 €

Sortides efectiu

Despeses Bancs..... 251,94 €

Gestoria..... 617,40 €

Assegurances..... 205,65 €

Varis..... 287,67 €

Prestatgeries EXPOSALUD 2009..... 684,79 €

Reparacions 588,98 €

Catàleg Socis..... 1.542,00 €

Preparació Stand 464,00 €

Material per EXPOSALUD+ Difusió..... 4.512,44 €

Saldo 31.12.2008..... 3.512,44 €

S'aprova l'estat de comptes del 2008

– Butlletí ACPPAM:

Al 2008 es van editar 2 butlletins en pdf, un d'ells corresponia a l'última edició del 2007 que es va publicar amb retard. El darrer butlletí també es va publicar amb retard degut a problemes tècnics (els col·laboradors no van lliurar els articles a temps) i logístics (canvi d'instal·lacions del CTFC).

– Informació enviada per e-mail:

Es va enviar periòdicament informació a tots els socis que disposaven de correu-e (només 7 socis no tenen correu-e).

– Web ACPPAM:

Es va actualitzar periòdicament, principalment en les seccions d'agenda i publicitat de nous socis.

– Ajuts rebuts (DAR):

El 25 de març es va presentar la justificació de l'ajut concedit pel DAR a l'ACPPAM per d'any 2008 en concepte de “campanya de promoció i difusió de les PAM”, que incloïa l'edició d'una col·lecció de fitxes de PAM, un directori de productors, tallers, exposició de productes, estudi de campanya als medis de comunicació.

– Reunions amb l'administració (PRODECA, artesanía, etc.):

Es van fer reunions amb Artesania de Catalunya per tal de crear la figura de l'Artesà de PAM (alimentari i no alimentari). L'administració és favorable a crear aquesta figura i des de l'ACPPAM es dona suport ja que pot facilitar la comercialització dels socis. També es van tenir reunions amb els responsables de la Q de qualitat per incloure les PAM dintre d'aquesta figura.

Es van tenir reunions amb PRODECA (Promoció de Catalunya) per veure si l'ACPPAM podia accedir a participar en alguna activitat. Es va veure que no era una bona via, ja que principalment es dona suport a les activitats de comercialització a l'estranger.

– Codi de barres AECOC:

A principis de febrer es va demanar l'alta al sistema de codi de barres, que poden utilitzar tots els associats. El cost de l'alta en el sistema va ser de 600 € que va pagar l'ACPPAM. A més, té un cost anual de 200 € que es repartirà proporcionalment al nombre de codis de barres per producte que utilitzin els socis.

Enrique de Francisco és l'encarregat de informar a tots els socis productors del funcionament del codi de barres, i també de distribuir els codis entre tots els socis actius que ho sol·licitin.

– Torn de preguntes:

J. Campreciós pregunta si s'ha fet previsió de despesa pel 2009.

F. de Pedro contesta que no es fa. Els ingressos pel 2009 corresponen a les quotes dels socis, i als possibles ajuts que es concedeixin, per tant no es té un pressupost consolidat.

2. Tasques realitzades el primer trimestre del 2009

– Preparació fira EXPOSALUD 2009:

Hi participaran 7 socis en un estand de 24 m² en el mateix lloc de la passada edició. L'estand ha costat 4.400 € + iva que no s'han pogut incloure en la subvenció del DAR del 2008. Per ara, cada participant ha pagat 200 € per assistir-hi i es pretén aconseguir una nova subvenció que inclogui aquesta activitat. En el cas de no aconseguir tots els diners mitjançant subvencions externes, els 7 socis expositors es comprometen a cobrir la part més important de la despesa, depenent de la disponibilitat de tresoreria de la pròpia associació.

– Creació del BLOG ACPPAM (acppam.wordpress.com):

S'ha creat un blog, sense cost econòmic, per enviar aglutinar la informació enviada fins al moment per e-mail als socis.

3. Temes a discutir

– Gestió de la secretaria de l'ACPPAM per part de l'APSB:

Demana la paraula el F. de Pedro, per a fer un repàs de l'evolució de l'ACPPAM. Diu que l'any 2000 neix l'associació de la mà del CTFC, i que amb el temps s'ha vist que el perfil del productor de l'ACPPAM no és pagès professional, tot i que guarda vinculació amb el sector agrícola. En els primers anys van haver uns ajuts que van dinamitzar l'activitat però que en el temps aquests ajuts han anat disminuint.

Un cop va saber que l'APSB es volia deslligar de la gestió de l'ACPPAM, es va començar a tenir reunions amb la direcció del CTFC.

Arran d'aquestes reunions, el CTFC va oferir realitzar un taller amb els socis més representatius de l'ACPPAM per a valorar la situació actual del sector de les PAM a Catalunya. Durant la dinàmica del taller es van detectar els problemes següents:

- Dificultat de comercialització (tant en matèria primera com en el producte elaborat)
- Desconeixement del mercat present i futur (caldríen estudis de mercat del sector continus)
- Avui dia a l'associació existeixen dues realitats (la del productor i la del soci "amic" simpatitzant més enfocat a l'oci)
- Normativa difícil d'acomplir.
- Poc recolzament de l'administració (manca d'ajuts, ...)
- Inversió elevada (pocs recursos materials)
- Caldria intercanvi d'experiències i assessorament
- Recerca en varietats autòctones (selecció i millora per fer la diferenciació competitiva del producte)

D'aquests problemes se'n van prioritzar 3

- A) Manca de recursos per a la transformació
- B) Desconeixement del mercat actual i de les perspectives de futur
- C) Poc reconeixement per part de l'administració.

Es va fer palesa la incapacitat d'actuació per manca de temps dels associats i la necessitat de disposar d'un tècnic dinamitzador que les pugui dur a terme i en faci seguiment. La direcció del CTFC en el decurs del taller va mostrar la seva predisposició a cercar línies d'ajut per a trobar aquest professional per a l'ACPPAM.

L'E. Moré demana el torn de paraula, i com a representant de l'Àrea de Productes Secundaris del Bosc (APSB), informa que l'APSB deixa de formar part de la junta i de portar la secretaria de l'ACPPAM. Per tant, dimiteix de la junta la vicepresidenta Roser Cristóbal i la secretària Eva Moré. Les raons d'aquesta decisió es justifiquen de la següent manera:

- Per deixar la junta:

- L'APSB no és un soci productor, i pensen que son aquests els que han d'estar a la junta de l'ACPPAM
- Cal una renovació dins de la junta
- Hi ha 28 socis actius que hi poden participar i per tant ja es hora que treballin i decideixin altres. L'APSB no deixa l'ACPPAM ni de ser soci fundador, i per tant, més endavant quan, per raons de rotació, torni a tocar ja assumiran les seves responsabilitats com a socis actius.
- Per deixar la secretaria:
 - Raons estratègiques d'APSB: s'estan reestructurant i han vist que la feina que s'ha fet no ha reportat els fruits esperats. Per tant, intentaran emprendre un altre camí que pugui ser més efectiu per donar suport al sector.
 - Raons de desgast: es porta molt de temps fent aquesta feina, es veuen molt pocs resultats i sobretot cada vegada menys implicació dels socis.
 - Raons econòmiques: no hi ha recursos per suportar la despesa que comporta les tasques de secretaria administrativa i tècnica.

Es produeix un temps de debat on varis socis intervenen per dir que no estan d'acord amb aquesta decisió i que no s'accepta. Les representants de l'APSB fan constar que aquesta ha estat una decisió ferma com a grup de treball, però que volen manifestar la seva voluntat de continuar donant suport al sector, a socis i no socis, a continuar col·laborant amb l'ACPPAM quan sigui possible i que en cap cas es pretén deixar de ser socis de l'ACPPAM.

Es presenta una proposta (no vinculant) de la direcció del CTFC per continuar donant suport a l'ACPPAM en les tasques de secretaria administrativa, però no en les tasques tècniques. Es imprescindible la participació activa dels socis per tirar endavant les activitats que s'estaven fent fins ara:

- Atenció al públic (trucades i e-mails):
- Actualització de l'agenda al web (cerca informació, traducció català-castellà, inserció al web):
- Enviament info per e-mail (cerca informació, resum, maquetació, publicació al blog, enviament e-mails):
- Edició butlletí (cerca informació, redacció d'articles, edició, maquetació en pdf / control maquetació quan es fa en paper):
- Enviament de cartes (redacció de cartes, etiquetar, ensobrar, enviar):
- Preparació d'assemblea i reunions extraordinàries (reunió de junta, preparar ordre del dia, enviar cartes i e-mails, enviar recordatoris i portar control de l'assistència, reservar sala i dinar, preparar documentació, assistir a la reunió, escriure l'acta, revisar-la amb la junta i enviar-la als socis).
- Cerca d'ajuts (interpretar, resumir, filtrar, analitzar les convocatòries) i redactar propostes.

- Preparació de fires, jornades, tallers, reunions amb l'administració (concertar reunions, preparar documentació, assistir a la reunió, escriure resum).

NOTA: La Direcció del CFTC a través de les seves diferents àrees col·laborarà i continuarà donant suport a l'ACPPAM en la mesura de les seves possibilitats tant tècniques com econòmiques, però la implicació activa dels socis de l'ACPPAM és vital per tirar endavant aquest projecte.

– Renovació de la junta:

Han quedat dos llocs lliures a la junta i cap dels assistents vol entrar a forma-hi part. Per tant s'acorda:

- Iniciar les accions oportunes per tal de dotar l'ACPPAM d'un nou equip a la junta i establir noves estratègies, per tal de vehicular el funcionament de la ACPPAM en aquest nou escenari.
- Convocar a tots els socis actius a una reunió extraordinària per parlar del futur de l'ACPPAM.
- Continuar les negociacions amb el CTFC per intentar que no es deixi la secretaria tècnica.

– Torns d'intervencions:

- Jaume Riera diu que li sap greu que l'APSB deixi la secretaria sobretot pel que fa a l'edició del butlletí.
- Eva Moré comenta que l'APSB té la intenció d'editar una publicació pròpia, amb un disseny i temàtica encara per decidir, que es difondrà a tot el sector inclosos els socis de l'ACPPAM.
- Joan Cartanyà comenta que també li sap greu que l'APSB hagi pres aquesta decisió, i que creu que és degut a un cúmul de malentesos, i que potser es podria haver arribat a una solució intermèdia.
- Jordi de Bolòs diu que l'ACCPAM pot continuar treballant però ho ha de fer sota mínims i sent conscient del potencial i els limitants que te a l'hora d'oferir productes.
- Joan Bellpuig diu que l'ACPPAM fins ara s'ha ocupat de temes molt comercials i no ha donat servei d'altres temes més divulgatius que pot ser interessin a molts membres de l'associació.

A les 13:40 es finalitza l'assemblea.