



Assemblea General ACPAM 2008

Dissabte 5 d'abril 2008; 10.00 h

Assistents: Jaume Riera, Fèlix de Pedro, Sílvia Pérez, Ramon Jové, Pilar Comes, Ramon Comellas, Joan Bellpuig, M^a José Rosés, Àstrid van Ginkel, Anna Galera, Eva Moré.

Excusen la seva assistència: Enrique de Francisco, Lourdes Ceresuela, Xavier Peralba, Josep Michel Junyent, Jordi de Bolós, Vicente Guijarro, José Luís Chacón, Lluís Borrell, Francisca Espinosa, Joan Cartanyà, Pedro E. García Brito, Maria Descarrega, Teresa Obradors, Gregorio Alamillo, Pedro P. Pellín, Felicidad Martínez, Joan Carles Álvarez.

Es comença a ¾ d'11, en segona convocatòria, un cop han arribat tots els socis que van confirmar la seva assistència.

S'esmenta que es va creure oportú fer una altra convocatòria de l'Assemblea General, ja que la primera convocatòria, establerta el dia 8 de març de 2008, només 5 persones van confirmar la seva assistència.

En aquesta assemblea hi ha una cara nova, la Maria José Rosés, de Sant Cugat del Vallès, que té un projecte incipient de PAM a Tivissa (Tarragona). També assisteix com a nova sòcia col·laboradora, l'Anna Galera, que treballa al laboratori de control de qualitat de l'empresa Amorós Nature, i que abans havia treballat al laboratori de qualitat de l'Àrea de Productes Secundaris del Bosc del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (d'ara en endavant APSB-CTFC).

Es segueix l'ordre del dia:

Tasques realitzades per l'ACPPAM durant el 2007:

➤ L'Eva Moré, encarregada de la secretaria de l'ACPPAM, fa un repàs a l'estat actual dels socis i de les baixes i les altes: a febrer del 2007 hi havia 92 socis, dels quals 25 eren actius i 66 col·laboradors. A abril de 2007, hi ha 96 socis, 26 actius i 70 col·laboradors. Durant l'any 2007 hi ha hagut 7 altes:

- Maite Palacios (ASOCIACIÓN LABORAL JOSENEA – Navarra): sòcia col·laboradora.
- Angel Henar (Saragossa): soci col·laborador.
- Anna Betlem Galera (La Garriga): sòcia col·laboradora.
- M^aCarmen López (CENTRO NATURAL AZAHAR – Cornellà de Llobregat): sòcia col·laboradora.
- Miquel Vilardell (BIOSALVA, SCP – Torruella de Fluvià): soci actiu.
- Vicente Guijarro (Jaén): soci col·laborador.
- Loyola Tomé (Palencia): sòcia col·laboradora.

Durant l'any 2008 hi ha hagut 3 altes:

- Maria José Rosés (Sant Cugat del Vallès / Tivissa): sòcia col·laboradora
- Gregorio Alamillo (El Repión, S.L.- Huelva): soci col·laborador
- Joan Cartanyà (Montblanc): soci col·laborador

S'ha donat de baixa:

- Josep Soldevila (Oliola): soci col·laborador

L'Eva Moré esmenta que hi ha dos socis, que no responen a l'e-mail, ni al telèfon i les cartes es retornen i que potser caldria donar-los de baixa.

- Manel Subirats (Alcanar Platja): soci col·laborador
- Luís Serrano (Viladecans): soci col·laborador

D'acorda no donar-los de baixa, ja que ells no ho han demanat, i passar-los la quota de soci. Al cap de dues vegades que no paguin la quota, se'ls dona de baixa.

➤ El Fèlix de Pedro, d'acord amb les dades facilitades per l'Enrique de Francisco, fa un repàs de l'estat de comptes de l'ACPPAM .

- El Fèlix de Pedro i l'Eva Moré, comenten que aquest any 5 socis van ser presents a la fira EXPOSALUD 2007 sota l'estand de l'ACPPAM: L'Herbolari de Sau (Joan Carles Álvarez), Herbes de l'Urgell-Bernau (Fèlix de Pedro), El Parc de les Olors (Pilar Comes), Vivers Riera Villagrasa (Jaume Riera) i l'APSB-CTFC. L'experiència va ser molt bona, tot i que va mancar fer un seguiment dels contactes realitzats.

S'acorda, per unanimitat dels presents, que a partir d'ara, només els socis actius tenen dret a participar en els stands firals de l'ACPPAM, i només es podran exposar productes produïts pels socis, exclouent les marques alienes a aquests.

- L'Eva Moré explica que, durant el 2007, s'han editat 2 butlletins. El primer, es va fer sota el patrocini d'un projecte de la Fundación Biodiversidad, fent-se en format bilingüe, tot i que per requisits del projecte no es va poder esmentar que era el butlletí ACPPAM i se li va posar el nom de Butlletí Especial Recol·lecció Silvestre de Plantes Aromàtiques i Medicinals. El butlletí núm.11 havia de sortir en paper, ja que s'havia demanat ajut al DAR, però finalment es va enviar en pdf ja que no hi va haver el finançament.

S'acorda continuar com fins ara, fent el butlletí ACPPAM en paper sempre que sigui possible, i seguir enviant informació curtes (esdeveniments, cursos, ajuts, etc.) per e-mail, ja que manté la gent contínuament informada.

- L'Eva Moré detalla els passos seguits en l'ajut demanat al DAR l'any 2007. En el marc de l'Ordre AAR/170/2007, de 23 de maig, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al foment d'actuacions de desenvolupament del medi rural i pesques, i es convoquen els corresponents per l'any 2007, el 25/7/07 es va sol·licitar un ajut per a desenvolupar les següents accions:

- Participació a la Fira Exposalud 2007
- Elaboració, edició i impressió del Butlletí ACPPAM núm 11 i 12
- Organització i realització de les jornades tècniques ACPPAM 07
- Actualització de la pàgina web de l'ACPPAM www.acppam.tk
- Desplaçaments i dietes (reunions i activitats diàries)
- Funcionament normal ACPPAM (gestoria, assegurances, etc.)

S'APROVEN LES TASQUES I L'ESTAT DE COMPTES DE L'ACPPAM PER L'EXERCICI 2007

Tasques a realitzar per l'ACPPAM durant el 2007

- Arran de la informació sobre la disposició del DAR, l'Àstrid van Ginkel i la Pilar Comes proposen fer un workshop entre els emprenedors de l'ACPPAM per a discutir els plans d'empresa de cadascú, per a veure'n les sinèrgies i ajudar-se mútuament, i decidir la millor estratègia per a aconseguir ajuts. La proposta és rebuda amb entusiasme i es planteja tirar-la endavant durant el 2008.
- El Fèlix de Pedro esmenta que en aquestes reunions també s'ha pactat amb el CTFC que gestionin la sol·licitud d'un ajut per a la contractació d'un comercial que dugui a terme una recerca sobre el terreny de les necessitats del mercat i de les possibilitats de venda dels diferents productes i serveis del socis de l'ACPPAM.
- L'Eva Moré comenta que aquesta persona ha de tenir un perfil comercial, i que ja se'l formaria des de l'APSB-CTFC en els aspectes tècnics. Un cop format caldria que visités a tothom interessat en els serveis de comercialització per a fer-se una idea de les necessitats i característiques de cadascú, abans de començar a contactar amb empreses.
- Com que és possible que es contracti com a figura AODL del Dep. de Treball, la Pilar Comes comenta que aniria bé començar a fer una recerca de possibles candidats per a agilitzar la sol·licitud de l'ajut. El Fèlix de Pedro esmenta que ja havien començat contactes amb una noia que tenia el perfil adequat però finalment no va poder ser. S'elaborarà un perfil per a distribuir-ho en cercadors de feina i facultats d'empresarials.
- La Pilar Comes comenta que un cop es tingués el comercial es podria reemprendre la constitució del SIPAM (Serveis Integrals de Plantes Aromàtiques i Medicinals), plataforma comercial per a vendre els productes dels socis de l'ACPPAM. L'Àstrid van Ginkel diu que no li agrada del tot el nom i proposa CATPAM. Tothom hi està d'acord.
- L'Àstrid van Ginkel esmenta que estaria bé fer una taula excel que recollís informació dels socis sobre què tenen, quin projecte d'empresa tenen, productes elaborats, etc. Es discuteix, que potser esperar que primer es tiri endavant el CATPAM i després s'informarà als socis.
- Per a començar a debatre l'estratègia a desenvolupar el sector PAM a Catalunya, l'Eva Moré presenta un esquema d'un estudi realitzat per l'APSB-CTFC l'any 2004 sobre els problemes i possibles solucions:

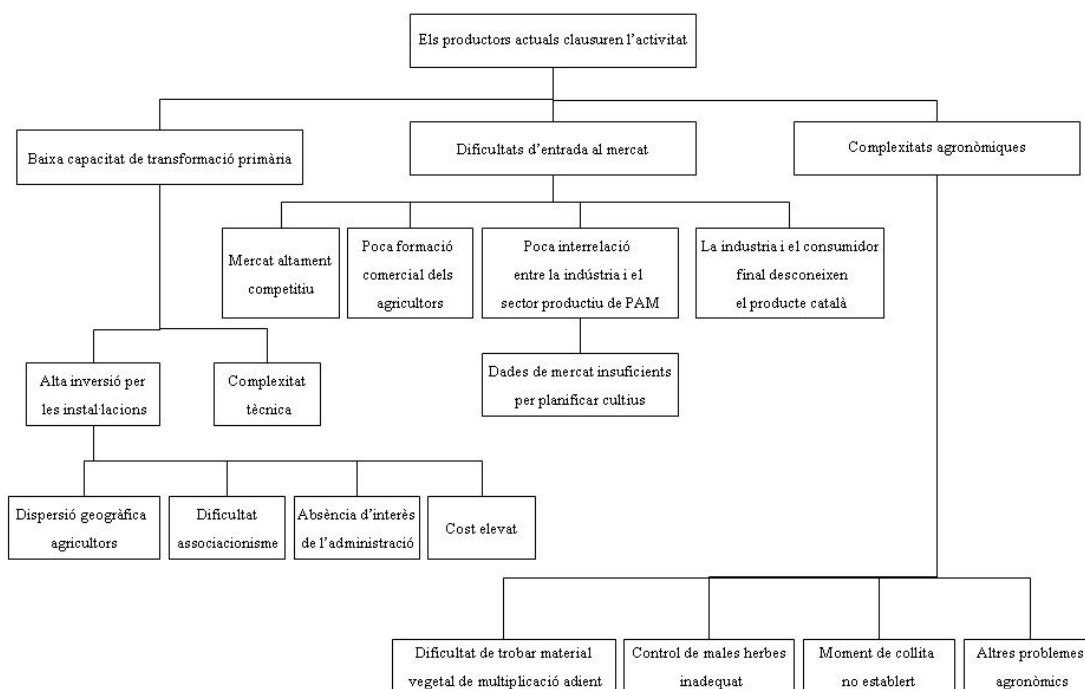


Figura 1.- Arbre de problemes del sector de la producció de PAM

En funció dels tres problemes que generen el problema principal es van establir les estratègies de desenvolupament que ajudarien a superar-los:

▪ **Problema 1:** Baixa capacitat de transformació primària:

- Creació d'un centre de transformació pilot o demostratiu, que permeti consolidar una xarxa productiva en una determinada zona. A més, serviria per demostrar que el cultiu i transformació és possible.
- Treball coordinat amb les facultats d'enginyers industrials per dissenyar i implementar sistemes d'assecat efectius, econòmics i sostenibles.

▪ **Problema 2:** Dificultats d'entrada al mercat

- Disposar d'un comercial que faciliti la comercialització dels productors que tenen producte per vendre.
- Posada en funcionament d'un laboratori d'anàlisi de qualitat de planta, que doni servei als productors a preu assequible.
- Campanyes de promoció de la producció local entre la indústria local i internacional, per tal que coneguin de primera mà què i com s'està fent la producció a Catalunya.

- Cerca d'informació en contacte amb la investigació i la indústria, per trobar nous nínxols comercials que puguin ser abastits pels productors de la zona.
- **Problema 3:** Complexitats agronòmiques
 - Caracterització del material vegetal silvestre autòcton de les principals espècies per iniciar programes de selecció i millora. Recopilació d'informació sobre el material vegetal disponible, a nivell internacional, a l'abast en cases comercials de llavors.
 - Recopilació d'informació tècnica bibliogràfica, encara que la informació internacional pot no adaptar-se a les condicions edafoclimàtiques de la zona catalana.
 - Estadetes a l'estranger i viatges tècnics per conèixer diferents realitats i experiències.
 - Continuació d'assajos agronòmics lligats als principals problemes que poden trobar-se el agricultors d'aquí.
- Es segueix endavant amb els temes proposats per parlar: comercialització, difusió de l'ús de les PAM i Denominació d'Origen Catalunya PAM. Com que comercialització ja s'ha debatut, es passa al següent tema.
- L'Eva Moré esmenta que des del Consorci Forestal de Catalunya, s'ha demanat un ajut de l'Obra Social Caja Madrid, per a desenvolupar diverses accions de divulgació en l'àmbit de la sostenibilitat mediambiental (projecte: *Las plantas medicinales autóctonas, un botiquín vegetal a conservar*), on hi col·laboraran l'ACPPAM i l'APSB-CTFC. Les accions es redactaran en castellà. Es sabrà la resolució abans del 15 de maig. Entre les accions que es demanen hi ha:
 - Pàgina web del projecte.
 - Noticiari electrònic quinzenal.
 - Edició d'un petit dossier informatiu de presentació del projecte per a la seva distribució entre les administracions relacionades amb els diferents àmbits de treball (educació, desenvolupament rural, conservació i gestió de flora i hàbitats, cultura).
 - Campanya pilot de sensibilització escolar.
 - 2 cursos: producció de PAM (tardor 2008) i utilització d'energies renovables en el procés de transformació (primavera 2009).
 - 20 tallers (5 per província) entre finals d'estiu 2008 i finals de primavera 2009, sobre: elaboració de sabó, cosmètics, tisanes, sals aromàtiques, popurris, olis i tintures medicinals, vinagres aromatitzats, licors tradicionals, cuina amb herbes aromàtiques, tints naturals, etc.
 - Edició de fitxes recopilatòries de les diferents activitats artesanals realitzades en els tallers. Distribució entre els assistents als tallers.

- Jornada de sostenibilitat dirigida al sector industrial (fitofarmacèutica, cosmètica natural, herboristeria, ...), hivern 08-09. Tema: cost mediambiental i la viabilitat en l'elaboració i comercialització de productes ecològics a base de PAM.
 - Estudi de viabilitat de la comercialització de productes de PAM ecològics, que inclogui el cost mediambiental de producció i comercialització. Els resultats s'editaran en format de publicació divulgativa y es lliurarà als participants de la jornada de sostenibilitat.
 - Assistència a una o dues fires sectorials durant el 2009, per a difondre tant el projecte com els seus objectius.
 - Elaboració i edició de 2 revistes en format paper.
- Pel que fa al tema de la Denominació d'Origen, l'Eva Moré comenta els diferents models administratius existents (Denominació d'Origen Protegida-DOP, Indicació Geogràfica Protegida (IGP), Especialitat Tradicional Garantida – ETG, Denominacions Geogràfiques - DG i Marques de Qualitat – MQ) i que demanen una major cohesió geogràfica, o tradicional, o d'unes pautes de producció de qualitat similars o d'una matèria primera autòctona que denoti una diferència respecte la planta aromàtica i medicinal produïda en altres zones. Potser el més assequible seria la Marca de Qualitat. L'Eva Moré esmenta que des de la Direcció General de Comerç, del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, s'ha convocat una reunió pel dia 16 d'abril per a discutir la creació de la figura de l'artesà de plantes aromàtiques i medicinals, i que aquest pot ser un bon punt de partida, ja que els productors podran incidir en el plec de condicions que ho reguli.
 - L'Àstrid van Ginkel diu que estaria bé pels ETG (Especialitats Tradicionals Garantides) treure “Preparats Tradicionals de Catalunya a base de PAM” i preparats i formes galèniques modernes.
 - La Pilar Comes esmenta que caldria realitzar una millor divulgació i promoció de l'ACPPAM a nivell general (diaris, revistes, etc.) per a que es conegués els productes i serveis oferts pels socis.
 - L'Àstrid van Ginkel proposa fer més formació sobre “preparats de plantes”. També proposa el tema del pla de comunicació pel 2008: pels productors de matèria primera i pels comercialitzadors de productes finals.
 - En Ramon Torra comenta que estaria bé disposar de més dades sobre el rendiment de producció de diferents espècies i varietats, perquè sinó es pot planificar una producció, i que els del Reg Segarra-Garrigues volen fer camps de demostració al respecte.
 - L'Eva Moré diu que s'havien posat en contacte amb l'APSB-CTFC, i que se'ls va dir que calia també fer una planta pilot de transformació, no només cultius, ja que es necessiten dades completes com també donar exemples de sortida comercial, sinó els nous productors es desencantaran. D'altra banda, l'APSB-CTFC porta temps fent assaigs, però que les dificultats pressupostàries només permeten fer petits assaigs en unes zones determinades i per unes espècies concretes. Són l'únic centre de recerca a Catalunya que fa estudis al respecte, ja que no hi ha cap línia de recerca específica a nivell nacional.



- L'Àstrid van Ginkel esmenta que més que un centre de transformació primària, seria necessari un centre de transformació secundari i de desenvolupament de R+D+I

S'APROVEN LES TASQUES DE L'ACPPAM PER L'EXERCICI 2008

- El Fèlix de Pedro proposa a la Pilar Comes i a l'Àstrid van Ginkel que formin part de la junta com a vocals per a tutorar aspectes de divulgació i de nous productes i qualitat. Ambdues accepten. D'altra banda, l'Àstrid van Ginkel esmenta que el Francesc Ferrer li va demanar que comunicués a l'assemblea que deixava la vocalia de la junta de l'ACPPAM.
- La junta de l'ACPPAM queda conformada per:
 - Fèlix de Pedro, president
 - Roser Cristóbal, vicepresidenta
 - Eva Moré, secretaria.
 - Enrique de Francisco, tresorer
 - Vocals: Jaume Riera, Joan Bellpuig, Àstrid van Ginkel, Pilar Comes, Jaume Queralt
- S'acorda que la junta quedi de forma més freqüent per a dinamitzar les tasques de l'ACPPAM.

A ¼ de 3 es dona per tancada l'Assemblea General d'aquest any i varem anar a dinar tots plegats.

Donen conformitat:

Eva Moré
Secretaria ACPAM

Fèlix de Pedro
President ACPAM

Solsona, a 5 d'abril de 2007